



TRIUNFO

MISSÃO

Encontrar a solução que resolve a necessidade do cliente.

VALORES TRIUNFO

Compliance • Ser ético, íntegro, correto e agir de forma transparente em relação as diretrizes internas e externas.

EXTRAordinário • Entregar além das expectativas, superar os padrões habituais, pensar de forma diferente, agir de maneira criativa e impactar positivamente o ambiente de trabalho e os clientes.

Responsabilidade • Ser consciente, cumprir os compromissos assumidos e assumir as consequências pelos próprios atos e decisões.

Intimidade • Compreender profundamente as necessidades, desejos e expectativas do cliente, estabelecendo uma conexão emocional e um relacionamento de confiança com ele.

Superação • Capacidade de ultrapassar limites e obstáculos, enfrentar desafios, aprender com os erros e perseverar na busca constante da excelência.

Criatividade • Capacidade de pensar de maneira inovadora, encontrar soluções originais e fazer conexões não óbvias para enfrentar os desafios e impulsionar os resultados.

Realização • Ter o sentimento de missão cumprida em cada entrega realizada com a consciência do esforço e excelência empregado para atingir os objetivos propostos.

VISÃO

Ser a agência com o propósito de redefinir constantemente o padrão do universo *health*.